



REGIONE MOLISE

GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO DELLA PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE

(cod. DP.A1.02.1N.01) SERVIZIO POLITICHE CULTURALI, DI PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA-RAPPORTI CON MOLISANI NEL MONDO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 3540 DEL 24-06-2022

OGGETTO: PIANO SVILUPPO E COESIONE DELLA REGIONE MOLISE - FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE (FSC) - ARTICOLO 44 DEL DECRETO-LEGGE 30 APRILE 2019, N. 34 E S.M.I. – DGR N. 161/2022 PROGETTO "COMUNICARE TURISMO È CULTURA 2022/2023 – MEDIA STRATEGY". AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI REALIZZAZIONE E TRASMISSIONE DI SPOT PROMOZIONALI NELL'AMBITO DEL PALINSESTO RAI E IMPEGNO PLURIENNALE DI SPESA DI € 500.000,00 - CUP D19B22000100001 – CIG 9287167CA5.

La presente proposta di determinazione è stata istruita e redatta dalla Struttura di Servizio che esprime parere favorevole in ordine alla legittimità della stessa, anche ai fini **del rispetto dell'articolo 56 (impegni di spesa), commi 3 e 5, e dell'articolo 57 (liquidazione della spesa), del decreto legislativo n.118/2011**, attesta, altresì, di aver valutato l'opportunità e la convenienza economica dell'atto che si propone.

L'Istruttore/Responsabile d'Ufficio
IVANA MUSTILLO

Campobasso, 24-06-2022

Capitolo	CIG / CUP	Creditore	Importo	Impegno
67002.0 PATTO PER LO SVILUPPO - POLITICA REGIONALE UNITARIA PER IL TURISMO - ALTRE IMPRESE U.2.03.03.999 Contributi agli investimenti a altre Imprese	CIG 9287167CA5 CUP D19B22000100001	RAI PUBBLICITÀ SPA C.F. 00471300012 Part. IVA 00471300012	306.000,00 194.000,00 0,00	2022.4251.1. 2023.57.1.

Campobasso, 24-06-2022

L'Istruttore
PASQUALE LUSTRATO

Il Direttore del Servizio
MARILINA DI DOMENICO

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

PREMESSO che il 26 luglio 2016 è stato firmato il Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, accordo interistituzionale teso ad avviare e sostenere un percorso unitario di interventi da attuare mediante risorse del Fondo Sviluppo e Coesione (FSC) 2014/2020 a titolarità regionale;

VISTO l'articolo 44 "Semplificazione ed efficientamento dei processi di programmazione, vigilanza ed attuazione degli interventi finanziati dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione" del decreto-legge 30 aprile 2019, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 28 giugno 2019, n. 58, come modificato dal comma 309 dell'articolo 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160, e, da ultimo, dall'articolo 41, comma 3, del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, che ha previsto, per ciascuna Amministrazione centrale, Regione o Città metropolitana titolare di risorse del Fondo per lo sviluppo e la coesione, che, con riferimento ai cicli di programmazione 2000-2006, 2007-2013 e 2014-2020, in sostituzione della pluralità degli attuali documenti programmatori variamente denominati e tenendo conto dello stato di attuazione degli interventi ivi inclusi si procedesse ad una riclassificazione di tali strumenti in un unico piano operativo per ogni amministrazione, cosiddetto «Piano di Sviluppo e Coesione»;

VISTE, inoltre, le delibere del CIPESS:

- n. 2 del 29 aprile 2021 (G.U. SG n.142 del 16 giugno 2021), recante "Fondo Sviluppo e Coesione. Disposizioni quadro per il piano sviluppo e coesione", con cui si è stabilita la disciplina ordinamentale dei Piani di Sviluppo e Coesione (PSC);
- n. 20 del 29 aprile 2021 (G.U. SG n.188 del 07 agosto 2021), recante "Fondo Sviluppo e Coesione - Approvazione del piano sviluppo e coesione della Regione Molise", con cui è stato approvato, in prima istanza, il Piano Sviluppo e Coesione (PSC) a titolarità dell'Amministrazione regionale, articolato in una Sezione ordinaria e in due Sezioni speciali (Sezione speciale 1 e Sezione speciale 2), rispettivamente, attuative degli articoli 241 e 242 del decreto-legge n. 34/2020 e s.m.i.;

VISTA, altresì, la deliberazione n. 279 del 12 agosto 2021 con cui la Giunta regionale ha preso atto dell'approvazione, in prima istanza, da parte del CIPESS, nella seduta del 29 aprile 2021, con la citata delibera n. 20, del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) a titolarità dell'Amministrazione regionale;

DATO ATTO che, con l'approvazione del Piano Sviluppo e Coesione, ai sensi del punto 2.1 della medesima delibera del CIPESS n. 20/2021, gli strumenti di programmazione (Intesa Molise, Obiettivi di Servizio Molise, Programma Attuativo regionale (PAR) Molise, Programma Regionale di Attuazione (PRA) Molise e Patto Molise) cessano la loro efficacia, fermo restando quanto previsto nella «Disciplina finale e transitoria» di cui alla richiamata delibera del CIPESS n. 2/2021;

DATO ATTO che il Piano Sviluppo e Coesione, in analogia agli obiettivi tematici dell'Accordo di partenariato, è articolato nelle seguenti Aree Tematiche: 1 Ricerca e innovazione; 2 Digitalizzazione; 3 Competitività imprese; 4 Energia; 5 Ambiente e risorse naturali; 6 Cultura; 7 Trasporti e mobilità; 8 Riqualificazione urbana; 9 Lavoro e occupabilità; 10 Sociale e salute; 11 Istruzione e formazione; 12 Capacità amministrativa;

RICHIAMATE le deliberazioni della Giunta regionale:

- n. 184 del 25 giugno 2021, con cui, in esecuzione di quanto disposto al punto 3 della citata delibera del CIPESS n. 2/2021, si è provveduto alla designazione degli organismi di governance del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Molise e sono state designate, quale Autorità responsabile del PSC, il Direttore del I Dipartimento della Presidenza della Giunta regionale, responsabile del coordinamento e della gestione complessiva del Piano in conformità alle norme applicabili e secondo il sistema di gestione e controllo (SI.GE.CO.) del Piano e, quale Organismo di Certificazione, il Direttore del Servizio Risorse Finanziarie, Bilancio e Ragioneria Generale, autorità abilitata a richiedere i trasferimenti di risorse del Fondo Sviluppo e Coesione (FSC) per anticipazioni e pagamenti ai beneficiari, nel rispetto della normativa rilevante e fermo restando quanto stabilito in ordine alla disciplina del trasferimento delle risorse;
- n. 340 del 15 ottobre 2021, con cui, ai sensi del punto 4. «Sorveglianza del PSC e modifiche del Piano» delle Disposizioni Generali della citata delibera del CIPESS n. 2/2021 e del punto 2.2 della successiva delibera n. 20/2021, è stato istituito il Comitato di Sorveglianza del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise;
- n. 492 del 29 dicembre 2021 con cui sono stati definiti la Governance e il modello organizzativo regionale per la gestione del Piano Sviluppo e Coesione, nonché i compiti dell'Autorità responsabile del PSC (ArPSC), dell'Organismo di Certificazione (OdC) e dei Responsabili dell'attuazione degli interventi del PSC (RdA);

RICHIAMATA, altresì, la determinazione del Direttore del I Dipartimento della Presidenza della Giunta regionale n. 196 del 31 dicembre 2021 di adozione del sistema di gestione e controllo (SI.GE.CO.) del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise come aggiornato, da ultimo, con Determinazione del Direttore del I Dipartimento della Presidenza della Giunta regionale n. 68 del 04 maggio 2022;

VISTE le deliberazioni della Giunta regionale:

- n. 24 del 31/01/2022, con cui, a seguito della ricognizione delle risorse del FSC prive di obbligazioni giuridicamente vincolanti, riferite alla Sezione ordinaria del Piano Sviluppo e Coesione della regione Molise, pari a complessivi euro 11.145.075,31, di cui euro 11.041.023,55 costituenti minori spese generate dai progetti inseriti nel PSC Molise ed euro 104.051,76 risorse “non attribuite”, è stata approvata la proposta di riprogrammazione di dette risorse, destinando, fra l’altro, 6,00 milioni di euro a “Interventi di tutela e di valorizzazione del patrimonio culturale e di promozione ed implementazione delle attività culturali” da inserire nell’Area Tematica 06 - CULTURA - Settore di intervento 06.02 - ATTIVITA’ CULTURALI;
- n. 161 del 01/06/2022 con la quale è stato approvato nell’ambito dell’Area Tematica 06 – CULTURA – Settore di intervento 06.02 – ATTIVITA’ CULTURALI della Sezione ordinaria del PSC Molise il progetto “Comunicare Turismo è Cultura 2022/2023 – Media Strategy” - CUP D19B22000100001, dal costo totale di euro 500.000,00 a carico del FSC, con soggetto attuatore Regione Molise – Servizio Politiche Culturali, di Promozione turistica e sportiva – Rapporti con i Molisani nel mondo del I Dipartimento;

DATO ATTO che l’iniziativa “Comunicare Turismo è Cultura 2022/2023 – Media Strategy”, proponendosi di contribuire alla promozione e valorizzazione del patrimonio culturale regionale, prevede la realizzazione di una campagna pubblicitaria nel palinsesto RAI come di seguito precisato:

- realizzazione di 3 spot da realizzare valorizzando le caratteristiche stagionali territoriali della Regione Molise;
- trasmissione di n. 500 spot nel palinsesto RAI articolati nei periodi estate 2022, autunno – inverno 2022/2023 e primavera 2023;

PREMESSO che la Regione Molise, ha avanzato una richiesta a Rai Pubblicità Spa in relazione al servizio di cui all’oggetto e che la proposta è pervenuta con nota prot. n. 92359 del 25/05/2022 ed è risultata congrua e rispondente agli obiettivi di promozione territoriale richiesti;

RITENUTO necessario procedere all’affidamento dei servizi aventi ad oggetto la realizzazione e diffusione dei suddetti spot a Rai Pubblicità Spa, concessionaria in esclusiva per la gestione degli spazi pubblicitari di tutti i mezzi di comunicazione di proprietà di Rai, al fine di promuovere il territorio della Regione Molise ai fini della valorizzazione dei beni culturali regionali;

LETTE le Linee Guida dell’ANAC n. 3, recanti “Nomina, ruoli e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”, pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 273 del 22 novembre 2016;

RICHIAMATO l’art. 17 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. “Esclusioni specifiche per contratti d’appalto e concessione di servizi” ed in particolare il comma 1, lett. b, che prevede l’esclusione specifica per contratti di servizi *“aventi ad oggetto l’acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti, anche nei settori speciali, e le concessioni concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici. Ai fini della presente disposizione il termine «materiale associato ai programmi» ha lo stesso significato di «programma»*;

RITENUTO, pertanto, opportuno procedere ad affidare a RAI Pubblicità Spa, i servizi sopra indicati, esclusi dall’ambito di applicazione del codice dei contratti pubblici ai sensi del citato art. 17, comma 1 lett. b, per un importo complessivo di € 500.000,00;

RICHIAMATA, la Determinazione Dirigenziale n. 3382 del 20/06/2022 avente ad oggetto “PIANO SVILUPPO E COESIONE DELLA REGIONE MOLISE – DGR N. 161/2022 PROGETTO “COMUNICARE TURISMO è CULTURA 2022/2023” – MEDIA STRATEGY” CUP D19B22000100001” con la quale è stata accertata in entrata la somma di € 500.000,00 sul capitolo 1220 del bilancio regionale:

- per l’anno 2022 la somma € 306.000,00
- per l’anno 2023 la somma € 194.000,00;

ACCERTATA la disponibilità dell’importo complessivo di € 500.000,00 a carico del bilancio regionale 2022 cap. 67002 Missione 07 Programma 02 Titolo 2 Macroaggregato 203;

RITENUTO di dover provvedere ad un impegno pluriennale della somma complessiva di € 500.000,00 sul capitolo n. 67002 - Missione 07 Programma 02 Titolo 2 Macroaggregato 203 del Bilancio regionale 2022 a favore del RAI Pubblicità Spa per l’affidamento del servizio in argomento come di seguito indicato:

- per l’anno 2022 la somma € 306.000,00
- per l’anno 2023 la somma € 194.000,00;

CONSIDERATO che con nota prot. n. 91167/2021 viene dichiarata, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, la non sussistenza delle cause di esclusione previste dall’articolo 80 “Motivi di esclusione” del D. Lgs. n. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici”;

CONSIDERATO altresì che riguardo all’acquisizione della documentazione antimafia di cui al D. lgs n. Determinazione Dirigenziale n.3540 del 24-06-2022

159/2011, con nota prot. n. 91167 del 31/05/2021, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, viene dichiarato che la società Rai Pubblicità Spa è controllata al 100 % da Rai Radiotelevisione Italiana Spa, a sua volta partecipata al 99,56 % dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e pertanto rientra nell'ambito di esclusione di cui all'art. 83, comma 3, lettera a) del D. lgs 159/2011;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito CUP e CIG relativi alla presente procedura: CUP D19B22000100001 – CIG 9287167CA5;

VISTI:

- il D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 concernente “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” come modificato dal D. Lgs. 25 maggio 2016, n. 97;
- la Direttiva sul sistema dei controlli interni della Regione Molise approvata con deliberazione della Giunta regionale n. 376 del 1° agosto 2014;

VISTI, infine

- il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili legge 5 maggio 2009, n. 42”;
- la Legge regionale 23 maggio 2022, n. 7 “Disposizioni collegate alla manovra di bilancio 2022 – 2024 in materia di entrate e spese. modificazioni e integrazioni di leggi regionali”;
- la Legge regionale 24 maggio 2022, n. 8 “Legge di stabilità regionale anno 2022”;
- la Legge regionale 24 maggio 2022, n. 9 “Bilancio di previsione pluriennale per il triennio 2022 – 2024”;

RITENUTO di poter provvedere in merito

DETERMINA

di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

1. di affidare a Rai Pubblicità Spa, con sede legale in Via Giovanni Carlo Cavalli, 6 – 10138 TORINO – CF e P. IVA 00471300012 concessionaria in esclusiva per la gestione degli spazi pubblicitari su tutti i mezzi di comunicazione di proprietà di RAI, i servizi esclusi dall'ambito di applicazione del codice dei contratti ai sensi dell'art. 17, comma 1 lettera b), aventi ad oggetto il servizio di realizzazione e diffusione di 3 spot promozionali come da proposta pervenuta con nota prot. n. 92359 del 25/05/2022 relativa alla trasmissione di n. 500 spot nel palinsesto RAI articolati nei periodi estate 2022, autunno – inverno 2022/2023 e primavera 2023 sulle reti generaliste Rai (1, 2, e 3) e Rai news;
2. di garantire la copertura di detto affidamento, pari ad € 500.000,00, attraverso i fondi stanziati con le DGR nn. 24/2022 e 161/2022 a valere sul “Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise – Progetto “Comunicare Turismo è Cultura 2022/2023” – Media Strategy”;
3. di impegnare con impegno pluriennale la somma complessiva di € 500.000,00 sul capitolo n. 67002 - Missione 07 Programma 02 Titolo 2 Macroaggregato 203 del Bilancio regionale 2022 a favore del RAI Pubblicità per l'affidamento del servizio in argomento come di seguito indicato:
 - per l'anno 2022 la somma € 306.000,00
 - per l'anno 2023 la somma € 194.000,00;
4. di considerare il presente affidamento soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010 e s.m.i. e, quindi, si riportano di seguito il CUP ed il CIG relativi alla presente procedura: D19B22000100001 – CIG 9287167CA5;
5. di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
6. di assoggettare il presente provvedimento al controllo di regolarità amministrativa in quanto non ricade nelle fattispecie di cui al punto 6.1 della Direttiva sul sistema dei controlli interni della Regione Molise approvata con deliberazione della Giunta regionale n. 376 del 01 agosto 2014.

SERVIZIO POLITICHE CULTURALI, DI
PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA-
RAPPORTI CON MOLISANI NEL MONDO
IL DIRETTORE
NICOLA PAVONE

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'Art.24 del D.Lgs. 07/03/2005, 82